

Идеи воспламеняют друг друга, подобно электрическим искрам. Фридрих Энгельс.

Все, что создано человеком, начиналось с идеи. Потребность изменений, непреодолимое желание улучшить, модернизировать что-то. И создание мероприятий по сохранению природного богатства это ответ на крик Земли о помощи, реагировать на который приходится незамедлительно. Тяжело осознавать, что наша планета, наш зеленый большой красочный дом начинает рушиться. Нарастающее потребление, безответственное отношение к ресурсам природы оставляют рубцы на флоре и фауне. Сколькими жертвами прогресса должна еще пополниться Красная книга, чтобы мы прекратили засорять дом, в котором живем?

Экологическая ситуация — весьма печальная картина. Но силы человека, его разум и великодушие, его тяга созидать способны помочь природе.

Убереечь то, что осталось. Спасти от дальнейшего разрушения. Друзья, все в наших руках!

Методика организации и проведения экологического сплава поможет вам в воплощении идеи в реальность.



Оглавление

С чего начать и какие инструменты использовать?.....	3
Вы решили организовать экологический сплав.....	4
7 базовых пунктов, на которые советуем опираться при подготовке к сплаву:	5
ВОЛОНТЕРЫ: где взять главных действующих лиц сплава?.....	8
Набрали команду волонтеров? Переходим к следующим шагам:	11
Привлечение средств: что делать, если собственные ресурсы ограничены?.....	12
Работа со СМИ и PR деятельность.....	14
Что можно передать для публикации в СМИ:.....	14
Ведение страницы в социальных сетях.....	15
Организация и проведение сплава на примере «Чистой Чусовой России».....	17
1 часть: подготовка сплава.....	17
2 часть: проведение сплава.....	18
Об экологическом проекте «Чистая Чусовая России».....	19

С чего начать и какие инструменты использовать?

- 1) Изучите проблемы региона, в котором вы хотите улучшить экологическую ситуацию. Загрязнение территории, нехватка урн для сбора мусора, браконьерство. Именно от них нужно отталкиваться при выборе
- 2) Помните, что проблемы их этой сферы решаются путем повышения уровня экологической осознанности людей. Предупрежден, значит вооружен. Жители должны понимать масштаб проблемы. Как этого добиться? Проводите занятия в учебных учреждениях, молодежных клубах, среди коллег и работников. Просвещайте население; это уверенный и важнейший шаг к уменьшению количества отходов в природных зонах.
- 3) Необязательно начинать деятельность по улучшению экологии со сплава. Субботники, эко-походы с включением рассказа о флоре и фауне выбранной местности, облагораживание территорий путем установки навигационных табличек, урн для сбора мусора — все это полезные и не менее важные мероприятия.
- 4) Все планируемое зависит от количества добровольцев и финансовых возможностей. Где найти волонтеров, как привлечь партнеров и к кому обратиться за поддержкой — ответы на эти вопросы смотрите в следующих пунктах.



5) Если человек с горящим сердцем принимается за осуществление мечты, он рано или поздно достигает своей цели. Мы хотим пожелать вам бесконечной любви к своему делу и нашей планете. Объединить идею и возможности — процесс нелегкий, но какой результат в конце вы получите! Счастливые и заряженные на добрые поступки люди и благодарная вам природа. Поверьте, ваши усилия стоят этого!

Вы решили организовать экологический сплав

Во-первых, примите нашу похвалу за стремление сделать природу вашего региона лучше. Во-вторых, внимательно ознакомьтесь со всеми пунктами методики организации и проведения сплава. Весь накопленный нами опыт за 4 успешно реализованные акции представлен здесь. Удачи в освоении материала и последующем воплощении его в жизнь!



7 базовых пунктов, на которые советуем опираться при подготовке к сплаву

1) Снаряжение: весла, водный транспорт (резиновые лодки, катамараны с мотором или без и т.п.). Изучите особенности выбранного маршрута и выбирайте снаряжение под стать ему.



2) Маршрут. Обязательно изучите категорию сложности реки. Советуем остановить свой выбор на реках со слабым течением, чтобы проще было добираться до прибрежных туристических стоянок для сбора мусора. Помните, безопасность волонтеров превыше всего.



3) Транспортировка участников до места начала сплава и от места его окончания. Заказать автобус/«Газель» — самый оптимальный вариант. Если такой возможности нет, не стоит отчаиваться. Можно попросить участников приехать на своем транспорте и взять к себе других волонтеров. Обязательно узнайте у местных жителей про дорогу, по которой будет проезжать транспорт. Ямы, крутые подъемы, ширина проезжей части — все это необходимо учитывать при выборе вида транспорта и маршрута сплава.



4) Инвентарь: мешки для мусора, перчатки — базовые предметы любой уборки. Их количество зависит от числа добровольцев и степени загрязненности территории.

Если вы человек с более продвинутым подходом к экологичному образу жизни, предлагаем вам отличную идею: стеклянный и пластиковый мусор можно собирать в мешки отличного от других цвета, чтобы после сплава отправить его на переработку. Видеть ценный ресурс в отходах и способствовать их перевоплощению — задача вполне реализуемая.

5) Питание. Предоставить его участникам бесплатно или привлечь к этому общественные и иные организации — выбирайте вариант в соответствии с финансовыми возможностями.



6) Участники сплава, или, непосредственно, человеческий ресурс для реализации вашей идеи. Основываясь на опыте реализации проекта «Чистая Чусовая России», в одном из следующих пунктов мы описали, как собрать команду и распределить добровольцев по задачам.

7) Вывоз мусора. Обычно этим занимаются региональные операторы по обращению с ТКО. Обратитесь за помощью к ним. Как привлечь партнеров на взаимовыгодных условиях мы расскажем в одном из следующих пунктов.



ВОЛОНТЕРЫ: где взять главных действующих лиц сплава?

Если вы решили организовать масштабный сплав, то привлечение одних только родных и близких вам людей окажется не самым неэффективным инструментом для достижения цели.

Есть несколько направлений привлечения волонтеров:

1) Набор активистов из местных и региональных общественных экологических движений. Эти люди — ваши истинные единомышленники, их так же волнует проблема загрязнения водных ресурсов Земли. Договоритесь с лидером экологического движения о проведении встречи с активистами и представьте им свою идею.

2) Школьники. Дети — наше будущее, поэтому не стоит забывать об экологическом воспитании подрастающего поколения. Знакомство с флорой и фауной вашего региона, уборка территории, включение соревновательного момента по итогам сплава непременно оставят у ребят яркое впечатление о ведении экологичного образа жизни.

Рассылка электронных писем по образовательным учреждениям, распространение афиш с согласия их администрации — все это действенные методы привлечения школьников. Также можно провести несколько встреч с ребятами в актовых залах и рассказать о необходимости задуматься над помощью природе.



Помните, что дети до 14 лет могут участвовать только в сопровождении законного представителя или ответственного за сопровождение лица (например, педагога). Дети от 14 до 18 лет допускаются до участия при предъявлении письменного разрешения от законного представителя.

3) Обращение к лидерам мнений вашего города/региона. Поверьте, у таких людей большое количество знакомых, из которых они смогут сформировать не одну команду. Смело договаривайтесь с ними о встрече в соц.сетях или через личный звонок. После презентации проекта предложите лидеру мнений разместить по окончании сплава в группе мероприятия пост об участии его команды. Таким образом вы получите волонтеров, он признание общественности.

4) Привлечение активно настроенной молодежи через подростково-молодежные организации. Всех людей, которые действуют там, объединяет то, что они неравнодушны к принесению всеобщего блага. Процесс набора волонтеров аналогичен процессу, описанному в пункте №1.

5) Привлечение студентов. Желательно узнать о созданных при средних и высших учебных заведениях клубах, объединяющих туристов-походников/людей, ведущих экологичный образ жизни, и обратиться напрямую к ним с предложением выдвинуть команду на сплав.



6) Обращение к партнерам с просьбой разместить анонс вашей акции на их страницах в соц.сетях. Подписчики партнеров — люди, заинтересованные в их деятельности так же как и вы, поэтому найти единомышленников через публикацию анонсов станет эффективным методом.

7) Набор участников на страницах группы вашего мероприятия в социальных сетях. В 5 главе мы расскажем о создании и ведении страницы, основываясь на опыте реализации проекта "Чистая Чусовая России".

8) Сайт «Dobro.ru» также поможет вам собрать команду. Переходите по ссылке: <https://dobro.ru/>, кликайте на вкладку «Волонтеры» и начинайте поиск. Связываться с волонтерами для предложения участия в сплаве советуем через социальные сети.



Набрали команду волонтеров? Переходим к следующим шагам

- 1) Распределите задачи среди участников сплава. Определите, кто будет капитаном на каждом катамаране, кто будет заниматься фото и видео съемкой и тд.
- 2) Проведите инструктаж по технике безопасности нахождения на воде.
- 3) Распечатайте карты местности и отметьте на них время и точки начала и окончания сплава.
- 4) Обязательно расскажите волонтерам, что делать в критических ситуациях (ухудшилось здоровье участника, катамаран пришел в негодность и тд). Помните, что нельзя пренебрегать обеспечением безопасности людей.
- 5) Обговорите, с помощью чего вы будете поддерживать связь друг с другом. Узнайте, какой оператор сотовой связи «ловит» в местности, куда вы собираетесь отправиться.
- 6) Волонтеры должны четко знать, во что одеваться, какие медикаменты и продукты питания необходимо взять с собой. Информацию желательно продублировать в социальных сетях.



Привлечение средств: что делать, если собственные ресурсы ограничены?

1) Обратиться к бизнесу. Уверяем вас, коммерческие организации поддерживают экологические инициативы. Забота о природе в моде, и повышать популярность через прямое или косвенное участие (например, через финансирование) достаточно распространенная практика бизнеса.

Расспросите единомышленников, к кому за поддержкой обращались они. Полезным будет изучить сайты организаций, особенно новостную рубрику. Там вы сможете найти акции, в которых компания принимала участие. Смежные с темой экологии направления — отличный знак для вас.

Соберите базу возможных будущих партнеров, сделайте почтовую рассылку с предложением и условиями сотрудничества. В письме раскройте ответы на 3 вопроса: кто вы, как и чем вам нужно помочь и, главное, почему нужна поддержка и чем полезно может быть сотрудничество с вами.



2) Бартер или по-другому «услуга за услугу». Объясним на простом примере: вам нужны катамараны/питание/транспорт, второй стороне нужен пиар. Вы получаете то, что вам необходимо, в обмен, например, на размещение публикаций в СМИ о компании, с которой решите сотрудничать.

3) Участие в грантах и конкурсах. Пример проекта «Чистая Чусовая России», финансирование которому предоставил Фонд президентских грантов, подтверждение тому, что ничего невозможного нет. Главное четко понимать цель, бюджет и значимость вашего проекта.

Средства на реализацию экологического проекта вы можете получить, активно участвуя в конкурсах региональных и федеральных организаций, созданных для поддержки волонтерских инициатив. Изучите сроки подачи заявки и рекомендации по ее составлению. Обычно они находятся на странице конкурса.

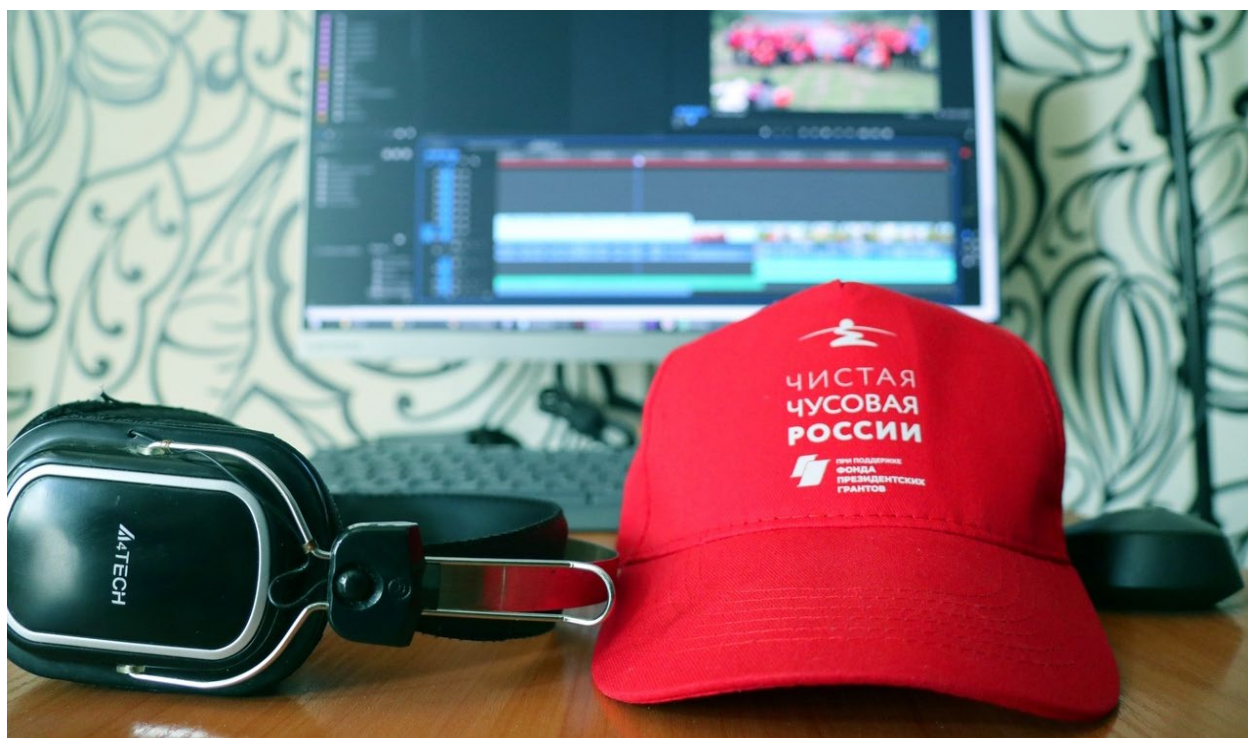


Работа со СМИ и PR деятельность

Если вы не планируете масштабный сплав с привлечением волонтеров из нескольких городов, рекомендуем обратиться за информационной поддержкой к местным СМИ. Телеканалы, пресса (распространяемая в городе/учебном заведении/предприятии). Постарайтесь подключить максимальное количество партнеров. Не избегайте интервью, поверьте, людям интересно узнать, что полезное делают их соотечественники. Тем более что среди зрителей ТВ/читающих прессу могут быть ваши потенциальные партнеры. Крепкая информационная база — залог успешного развития проекта!

Что можно передать для публикации в СМИ?

- 1) Анонс мероприятия с целью привлечения волонтеров. Подготовьте его в текстовом и видео формате. Расскажите, что вас побудило заняться организацией сплава и какие задачи планируете решить с его помощью. Опубликовать анонс лучше заранее, примерно за месяц до старта сплава.
- 2) Анонс мероприятия после набора волонтеров с целью напомнить о приближающейся экологической акции.
- 3) Релиз об итогах экологического сплава, в которых стоит включить: количество собранного мусора, самые яркие моменты сплава, благодарность партнерам и возможные перспективы развития проекта, если таковые имеются.

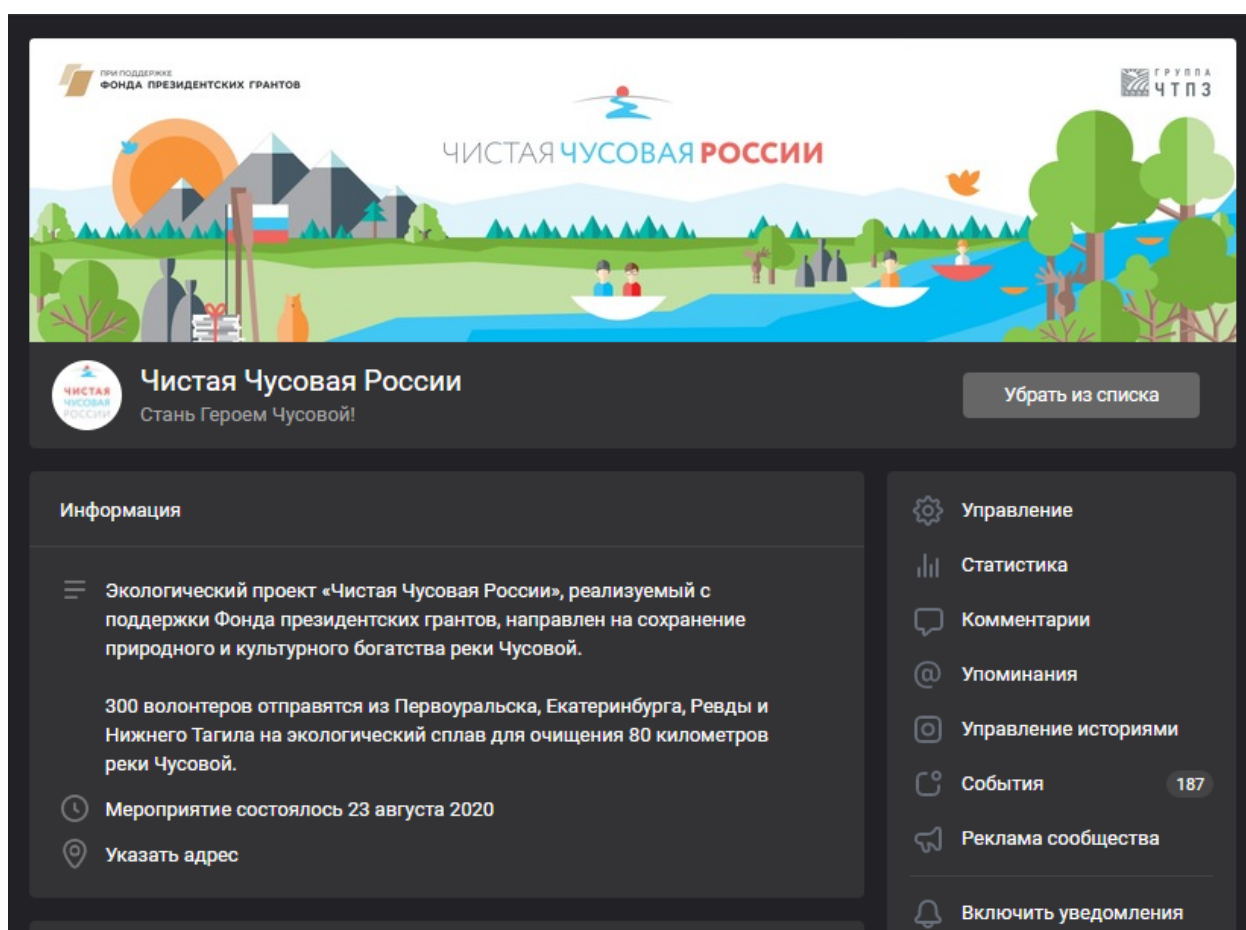


Ведение страницы в социальных сетях

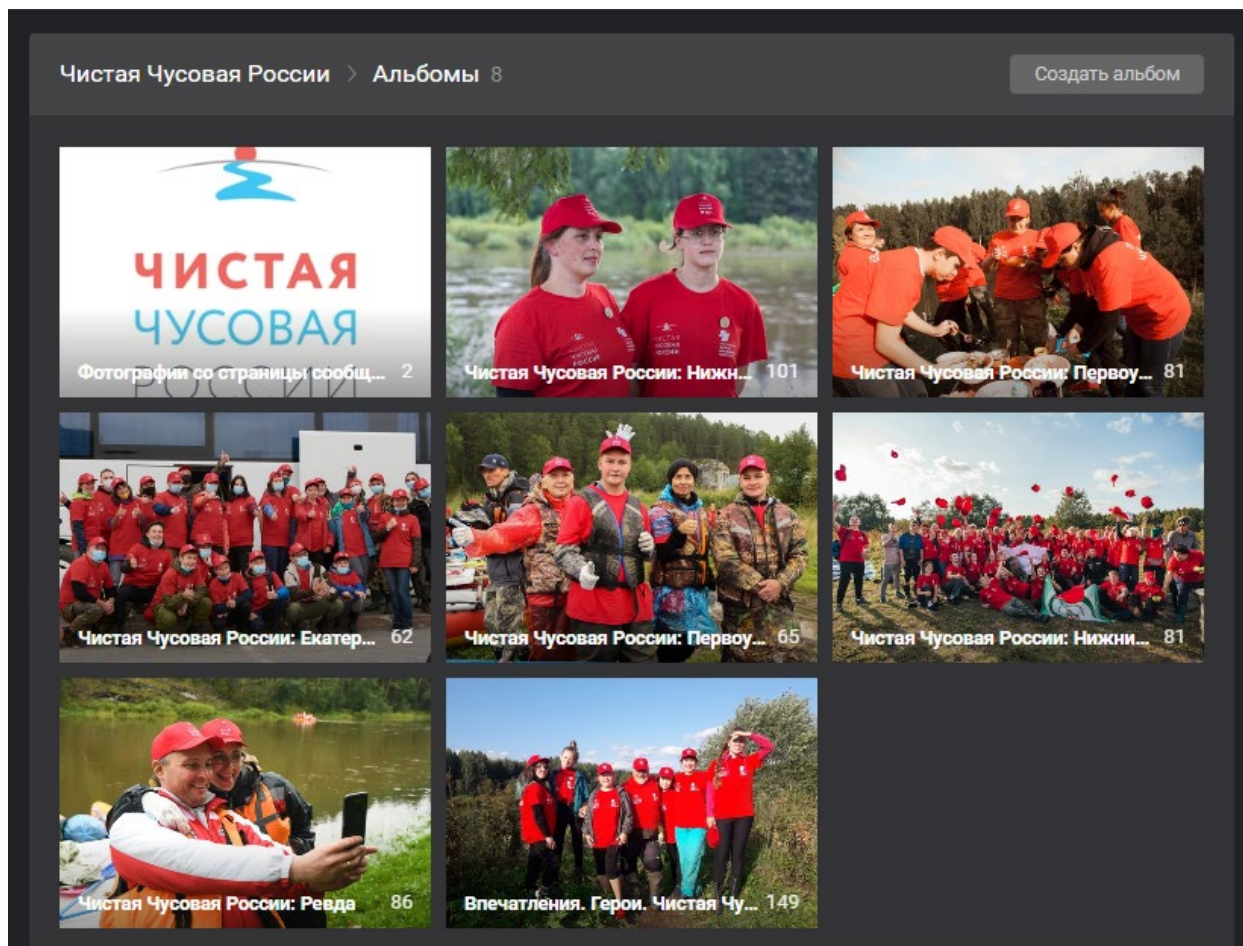
Спорить с тем, что интернет стал незаменимой частью нашей жизни бессмысленно. Важно иметь свое место в интернет-пространстве. Согласимся, что не всех может вдохновлять возможность обретения популярности. Но если ваша деятельность будет замечена людьми, то представьте, скольким из них вы сможете подать пример решения экологических проблем!

Вот основные советы по ведению социальных сетей:

- 1) Лучшая площадка для вашей страницы – ВКонтакте. Позволит привлечь молодую аудиторию (18-35 лет).
- 2) Если планируете провести единоразовую экологическую акцию, создавайте страницу мероприятия; если хотите заняться реализацией проекта, включающего череду сплавов, создавайте группу или публичную страницу.



3) Старайтесь использовать фотографии, сделанные вами, а не скачанные с интернета.



4) Публикуйте только проверенную информацию.

5) Пишите кратко, но не забывайте об эмоциональном окрашивании текста. Ваша задача — вызвать реакцию, побудить читателя к определенному действию.

6) ВКонтакте позволяет использовать массу инструментов: создание опросов/лонгридов (статей)/постеров, включение в пост видео и аудио информации. Разнообразить контент легко, нужно всего лишь включить фантазию!

7) Отмечайте партнеров в публикациях, это пойдет вам в плюс.

8) Не накручивайте подписчиков в социальных сетях. Самообман — не выход. Если вы по-настоящему любите свое дело и прикладываете усилия для продвижения проекта прозрачными способами, люди это оценят и сами придут к вам.

Организация и проведение сплава на примере «Чистой Чусовой России»

Наша акция была масштабной, с привлечением 300 волонтеров из 4 городов Свердловской области. Но методика проведения сильно от этого не меняется. Шаги, которые обозначены здесь, являются базой для успешной реализации вашего экосплава.

1 часть: подготовка сплава

- 1) Первое и самое важное это поверить в свои силы. Помните, из маленьких шагов складывается большое дело!
- 2) Создание страницы мероприятия в социальных сетях.
- 3) Разработка медиаплана (что, когда и где вы будете публиковать). Советуем составить для этого таблицу из трех столбцов: дата, тема и краткое содержание публикации.
- 4) Разработка анкеты для регистрации на экосплав и ее опубликование на странице мероприятия. Советуем использовать для создания анкеты google формы. Каждый участник должен написать свои ФИО, дату рождения, номер телефона и адрес электронной почты для связи. Лайфхак по продвижению: на электронные адреса волонтеров можно присылать анонсы ваших следующих экологических акций. Но не злоупотребляйте рассылкой, это чревато попаданием ваших писем в спам.
- 5) Подготовка анонса мероприятия для привлечения волонтеров. Его можно разослать по СМИ, образовательным учреждениям, подростково-молодежным клубам, предприятиям и структурам.
- 6) Контроль за процессом заполнения анкеты для регистрации. Если участники не указали нужные данные, позвоните им и уточните все детали.
- 7) Заключение договоров в сфере питания.
- 8) Заключение соглашений с региональными операторами по поводу вывоза мусора.
- 9) Заказ транспорта до места начала сплава и от места его окончания.
- 10) Предоплата транспорта, питания, снаряжения, если таковая требуется.
- 11) Закрытие регистрации после набора достаточного количества участников. Если кто-то из волонтеров решил отказаться от участия, опубликуйте на странице мероприятия информацию о появлении свободных мест. Желающие присоединиться найдутся!
- 12) Проведение организационного собрания для участников экосплава.

2 часть: проведение сплава

- 1) Транспортировка волонтеров до места начала сплава.
- 2) Выдача инвентаря (мешков, перчаток).
- 3) Завтрак.
- 4) Повторение с участниками основных пунктов техники безопасности нахождения на воде.
- 5) Экосплав, сбор отходов.
- 6) Причаливание к финальной точке сплава, выгрузка отходов.
- 7) Погрузка отходов в мусоровоз регионального оператора.
- 8) Ужин.
- 9) Транспортировка участников обратно.
- 10) Публикация результатов сплава в социальных сетях.
- 11) Конечная оплата инвентаря, транспорта, снаряжения, питания.



Об экологическом проекте «Чистая Чусовая России»

«Чистая Чусовая России» объединила более 300 жителей Свердловской области.

Добровольцы, присоединившиеся к масштабному экологическому сплаву, организованному общественным движением «Город Первых» при поддержке Фонда президентских грантов и Группы ЧТПЗ, очистили 80 километров акватории реки, собрав 15 тонн мусора.



Проект «Чистая Чусовая России» объединил волонтеров из Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Первоуральска и Ревды. Участники разделились на группы, которые сплавлялись по маршрутам, расположенным по течению: Прогресс – Слобода, Слобода – Нижнее село, Нижнее село – Трека, Чусовое – Мартьяново, Усть-Утка – Харенки и Харенки – Еква. За 12 часов сплава наибольшее количество мусора, включая крупногабаритный, удалось собрать на этапе Харенки-Еква. Все отходы были рассортированы и переданы региональным операторам «ТБО Экосервис» и «Рифей» на переработку.



Благодаря существенному вкладу в охрану окружающей среды и экологическое благополучие населения, акция «Чистая Чусовая России» вошла в федеральную программу «Вода России», которая является частью национального проекта «Экология».

– Акция «Чистая Чусовая России» стала одной из самых масштабных за годы существования движения «Город Первых», собрав несколько сотен неравнодушных к экологии граждан из разных городов нашего региона. От всей души благодарю всех, кто поддержал и оказал помощь в реализации нашей инициативы. Уверен, что с каждым годом к экологическим сплавам будет присоединяться все больше участников и мы сможем расширить географию уборки Чусовой, охватив территорию не только Свердловской области, но и Челябинской, и Пермского края. — отметил лидер движения «Город Первых» Данила Шестаков.

По итогам сплава будет подготовлен фильм, который расскажет о масштабном экологическом событии, красотах и уникальности реки Чусовой, а также развитии экотуризма на территории Свердловской области.

Впервые экосплавы по Чусовой прошли в 2018 году, за два года волонтерам удалось собрать порядка 4 тонн мусора с прибрежных территорий и туристических стоянок на берегах реки. Участники сплавов занимаются не только уборкой территории, но и знакомятся с удивительной природой и историей родного региона.

Общественное движение «Город первых» создано в Первоуральске по инициативе Группы ЧТПЗ. Основная цель организации — решение экологических проблем и привлечение внимания общественности к вопросам охраны окружающей среды. Записаться в ряды волонтеров, принять участие в мероприятиях экологического движения и стать инициатором реальных дел по защите природы можно по телефону: 8-904-175-78-57.

